

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!”**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei (“**Campania**”) este **ALPIN 57 LUX SA** („**Organizatorul**”), cu sediul în Sebes, Strada Mihail Kogalniceanu nr. 46, judetul Alba, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1/718/1994, avand Cod de Inregistrare Fiscala RO5900631, reprezentata de Ioan Istrate, in calitate de Administrator.

1.2 Prin intermediul Agentiei **CENTRADE INTEGRATED SRL**, (“**Agentia 1**”), cu sediul social in str. Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, etaj P, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4192/1999, avand Codul Unic de inregistrare RO11753730.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (“**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Sirlului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://vreualpin.ro/campanii/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Strada Mihail Kogalniceanu nr. 46, Sebes, judetul Alba.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma

actualizata, pe website-ul <https://vreaua1pin.ro/campanii/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul <https://vreaua1pin.ro/campanii/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **01 iulie 2022**, ora 00:00:01 si **31 iulie 2022**, ora 23:59:59.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La campanie participa produsele comercializate de catre Organizator, ce se regasesc in Anexa 2 din prezentul regulament, in benzinariile MOL, denumite in continuare "**Produsele Participante**".

Pentru a putea participa in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant din benzinariile MOL, denumite in continuare "**Locatii Participante**", ce se regasesc in Anexa 3 din prezentul regulament.

Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, cel putin un produs participant pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat impreuna cu o poza a produsului participant achizitionat.

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare locatie participante in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant, pe acelasi bon fiscal, in perioada 01 iulie 2022 – 31 iulie 2022, si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului <https://vreauaualpin.ro/campanii/>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 numere de bon fiscal per zi. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 10 dintr-o zi de Campanie, va fi luata in considerare daca va fi efectuata intr-o alta zi, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Un Numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.1.

### **6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

#### **6.2.1. Inscrierea in Campanie cu numarul bonului fiscal:**

**(1)** Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant, pe acelasi bon fiscal, in perioada 02 iulie 2022 – 31 iulie 2022 si sa pastreze bonul fiscal;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://vreauaualpin.ro/campanii/>, accesarea sectiunii “**Urca poza bonului**” si completarea urmatoarelor informatii:

- Nume;
- Prenume;
- Telefon
- Numarul bonului fiscal exact asa cum este tiparit pe documentul fizic (sa corespunda numarul de cifre inscrise cu numarul de cifre de pe documentul fizic);
- Data bonului fiscal;
- Urca poza bonului fiscal;
- Bifa "Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficila AI Campaniei";
- Bifa "Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestuia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre ALPIN 57 LUX S.A si persoanele imputernicite de catre acesta";

***Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat impreuna cu poza/pozele produsului/produselor participant/participante achizitionate. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia produselor participante in perioada 01.07.2022 – 31.07.2022.***

Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa unul dintre mesajele de raspuns:

**Mesajele campaniei:**

**(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 01.07.2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Campania "VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!" nu a inceput încă. Pentru a te înscrie la concurs, cumpără cel puțin un produs participant în perioada 01.07.2022 – 31.07.2022, și înscrie-te <https://vreaualpin.ro/campanii/>.*

**(b) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:**

*Felicitări! Te-ai înscris cu succes în campania "VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!". Poți înregistra până la 10 bonuri fiscale pe zi pentru mai multe șanse de câștig. Pastreaza bonul fiscal in original si nedeteriorat impreuna cu o poza produsului participant.*

**(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 11-lea numar de bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Se pare că ai atins limita de 10 înscrieri zilnice. Mulțumim pentru participare și te așteptăm maine pentru noi înscrieri.*

**(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 11-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Se pare că ai atins limita de înscrieri în campania "VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!". Mulțumim pentru participare.*

**(d) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori:**

*Acest număr de bon fiscal a mai fost înscris în campanie. Pentru a putea participa, te rugăm să introduci alt bon fiscal.*

**(e) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Campania "VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMIII COOL!" s-a încheiat pe data de 31.07.2022. ALPIN îți mulțumeste pentru participare și te așteaptă la următoarele campanii promoționale!*

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti la finalul campaniei, urmatoarele categorii de premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, cu TVA</b>	<b>Valoare totala LEI, cu TVA</b>
1	Scooter Xiaomi Mi Electric Scooter 3 – Grey	3	2,299	6,909.61
2	Ceas Casio, Ceas quartz digital G-Shock, Negru	10	470.49	4,704.90
<b>TOTAL VALOARE PREMIII ZILNICE</b>			<b>11,614.51 LEI</b>	

**7.2** Valoarea totala a premiilor este de **11,614.51 LEI**, cu TVA.

**7.3** Specificatiile premiilor:

- a. Scooter Xiaomi Mi Electric Scooter 3 – Grey:**
- b. Ceas Casio, Ceas quartz digital G-Shock, Negru:**

**7.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**7.5** *In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 1 premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei. Cu un bon fiscal/factura un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu acordat in cadrul Campaniei.*

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

- a.** In perioada **16.08.2022 – 19.08.2022** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada **01.07.2022 – 31.07.2022**. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:
  - i.** 3 castigatori aferenti premiilor constand in „**Scooter Xiaomi Mi Electric Scooter 3 – Grey**”;

- ii. 3 castigatori aferenti premiilor constand in „Ceas Casio, Ceas quartz digital G-Shock, Negru”;
- iii. Cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

***Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.***

#### **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**9.3.1** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: **Nume; Prenume; Data nasterii, adresa de livrare.**

**9.3.2** Castigatorii trebuie sa trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal** in termen de 3 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. Toti castigatorii premiilor vor trimite si o copie/poza actului de identitate. In poza bonului fiscal trebuie sa fie vizibile urmatoarele informatii de pe bonul fiscal:

- Numarul bonului fiscal, exact asa cum l-a in scris in Campanie;
- Data bonului fiscal;
- Produsul participant;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua

modalitati de receptionare a link-ului securizat SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul retrimis. Daca Participantul nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Participant va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 2 ori. Daca nici dupa a doua incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.3 In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele de la pct. 9.3.2. in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul retrimis. Daca Participantul nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Participant va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 2 ori. Daca nici dupa a doua incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 de zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura pana la 30 zile lucratoare in cazul in care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale sa fie efectuata impreuna cu magazine/magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant sa faca dovada participarii prin prezentarea bonurilor fiscale ale caror numere au fost inscrise in Campanie.**

9.6 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe <https://vreaualpin.ro/campanii/> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile acordate în cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe <https://vreaualpin.ro/campanii/>. În momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

9.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate castigatorilor din cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

## **XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**



**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din benzinarile MOL;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator si de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

În înțelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, evitat, controlat sau remediat de catre Organizator, și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0258730203, prin email la adresa comercial@alpin57lux.com sau prin posta la adresa Mihail Kogalniceanu, nr. 46, Sebes, Alba, cod postal 515800, pana la data de **31.08.2022**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**“VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**ALPIN 57 LUX SA**, cu sediul în Sebes, Strada Mihail Kogalniceanu nr. 46, judetul Alba, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1/718/1994, avand Cod de Inregistrare Fiscala RO5900631, reprezentata de director general MIHAELA CUTURESCU ("**Operatorul**"),

**CENTRADE INTEGRATED SRL**, cu sediul social in str. Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, etaj P, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4192/1999, avand Codul Unic de inregistrare RO11753730., in calitate de imputernicit al Operatorului ("**Imputernicitul**")

dar si prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului ("**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**ALPIN 57 LUX SA**, adresa: Strada Mihail Kogalniceanu nr. 46, Sebes, judetul Alba, email: comercial@alpin57lux.com.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, în condițiile art. 9.3.1. din Regulament, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

1. Numar de telefon
2. Nume si prenume

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Data nasterii;

- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Adresa de email;
- (vi) Copie CI;
- (vii) Voce;
- (viii) Semnatura.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea următoarelor scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Soluționarea plângerilor sau sesizărilor privind organizarea și desfășurarea campaniei promoționale

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!”**. CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputerniților Operatorului - **CENTRADE INTEGRATED SRL, MEDIAPOST HIT MAIL SA**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă,

respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Strada Mihail Kogalniceanu nr. 46, Sebes, judetul Alba, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [comercial@alpin57lux.com](mailto:comercial@alpin57lux.com).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

**“VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!”**

(“Campania”)

- Informatii cu privire la produsele participante in campanie –

ARTICOL	FORMAT	GRAMAJ
FULG DE NEA înghetata vafa de caramel cu glazura de ciocolata	VAFA	200 ml
FULG DE NEA înghetata vafa de coacaze si mure cu glazura de ciocolata	VAFA	200 ml
FULG DE NEA înghetata donats de vanilie cu glazura de ciocolata si bombonele	DONATS	80 ml
FULG DE NEA înghetata patratel de vanilie cu glazura de ciocolata	PATRATEL	85 ml
FULG DE NEA înghetata cornet negru cu vanilie, biscuiti negri si glazura de ciocolata	CORNET	120 ml
FULG DE NEA înghetata cornet negru cu cocos, cu fulgi de cocos si glazura de ciocolata	CORNET	120 ml
FULG DE NEA înghetata cornet negru cu caramel sarat si glazura de caramel	CORNET	120 ml
FULG DE NEA înghetata cornet negru cu ciocolata, biscuiti negri si glazura de cacao	CORNET	120 ml
EKSELENCE inghetata de caramel sarat cu dublu strat de ciocolata si sos de caramel	BAT	100 ml
EKSELENCE inghetata de vanilie, cu dublu strat de ciocolata si sos de zmeura-rodie	BAT	100 ml
EKSELENCE inghetata de vanilie cu sos de zmeura si galzura de ciocolata alba si zmeura	BAT	100 ml
EKSELENCE inghetata cu sos de ciocolata, bezele, arahide si glazura de ciocolata cu lapte	BAT	100 ml
EKSELENCE inghetata de portocale cu sos de portocale si galzura de ciocolata alba cu bucati de portocale	BAT	100 ml
EKSELENCE BIG CORNET inghetata cu bucati de nuci si cu sirop de artar	CORNET	240 ml
EKSELENCE BIG CORNET inghetata de cocos si inghetata de ananas cu sos de caramel	CORNET	220 ml

**ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei****“VARA ASTA, AI DEZGHETARE LA PREMII COOL!”****(“Campania”)****- Informatii cu privire la benzinariile MOL participante in campanie –**

<b>Punct de Lucru</b>	<b>Cod Statie</b>	<b>Denumire statie</b>
Arad	91018	Arad 2 - Zimandului
Arad	91423	Vladimirescu - DN 7 jud Arad
BISTRITA	91049	Bistrita - Calea Moldovei
BISTRITA	91161	Viseul de sus
BRAILA	91051	Braila - Calea Calarasilor
BRAILA	91055	Galati 1 - Cosbuc
BRAILA	91310	Galati 3 - Sos. Galati - Tecuci
BRASOV	91009	Brasov 2 - Cristianului
BRASOV	91104	Codlea
BRASOV	91106	Brasov 4-Calea Feldioarei
BUCURESTI	91003	Bucuresti - Colentina
BUCURESTI	91022	Bucuresti - Iuliu Maniu
BUCURESTI	91312	Bucuresti - Giurgiului
BUCURESTI	91343	Bucuresti - Iriceanu
BUCURESTI	91364	Bucuresti - Chiscani
BUCURESTI	91408	Bucuresti - Colentina 2
BUCURESTI	91409	Bucuresti - Pacii
BUCURESTI	91410	Bucuresti - Caramfil
BUCURESTI	91420	Autostrada A1 km 49
BUCURESTI	91436	Adunatii Copaceni
BUCURESTI		BUCURESTI - MOLL COLENTINA
BUCURESTI	91004	Bucuresti - Otopeni 1 - AMOCO
BUCURESTI	91012	Bucuresti - Ramnicu Valcea
BUCURESTI	91162	Glina
BUCURESTI	91418	Bucuresti - 13 Septembrie 2
CLUJ	91020	Turda - Stefan cel Mare
CLUJ	91023	Zalau - Mihai Viteazul
CLUJ	91027	Cluj-Napoca 1 - Observatorului
CLUJ	91047	Cluj-Napoca 2 - Dorobantilor
CLUJ	91110	Dej
CLUJ	91121	Cluj Floresti
CLUJ	91122	Huedin
CLUJ	91346	Cluj-Napoca 5 - Calea Turzii



CLUJ	91165	Zalau 2
	91029	Constanta 1 - Mangaliei
Constanta	91426	Constanta 2 - Tomis
Constanta	91428	Constanta 5 - Bratianu
LUGOJ	91044	Lugoj - Semenicolui
LUGOJ	91082	Caransebes
MURES	91016	Targu Mures 1 - Gheorghe Doja
MURES	91066	Reghin - Iernutei
MURES	91117	Targu Mures 3
MURES	91368	Targu Mures 2 - 1 Decembrie 1918
MURES	91028	Sighisoara - Mihai Viteazul
MURES	91074	Medias - Pacii
MURES	91085	Tarnaveni-Armatei
ORADEA	91036	Oradea 1 - Clujului
ORADEA	91037	Oradea 2 - Decebal
ORADEA	91102	Oradea 6 Borsului
ORADEA	91424	Oradea 7 - Mestesugarilor
SATU MARE	91089	Carei - 25 Octombrie
SEBES	91021	Sibiu 1 - Alba Iulia
SEBES	91035	Deva - Zarandului
SEBES	91038	Orastie - Armatei
SEBES	91042	Hunedoara 1 - Traian
SEBES	91086	Aiud - Transilvaniei
SEBES	91090	Sebes - Drumul Sibiului
SEBES	91112	Sibiu Vestem
SEBES	91129	Iliia
SEBES	91132	Brad
SEBES	91145	A1 NORD ORASTIE KM 4
SEBES	91146	A1 SUD ORASTIE KM 4
SEBES	91147	A1 NORD CALNIC KM 38
SEBES	91148	A1 SUD CALNIC KM 39
SEBES	91152	Sibiu 5
SEBES	91370	Sibiu 2 - Vasile Milea (Selimbar)
SEBES	91422	Sebes 2
SEBES	91430	Hunedoara 2 - Avram Iancu
SUCEAVA	91115	Gura Humorului
TIMISOARA	91024	Timisoara 3 - Miresei
TARGU JIU	91091	Targu Jiu - Victoriei
TARGU JIU	91354	Petrosani 2 - Ion Creanga
TARGU JIU	91431	Petrosani 1 - Aviatorilor